

Informe Segittur sobre expectativas de turismo en España

Análisis de RRSS

Rango de fechas: 23 a 29 de abril de 2020

- Términos incluidos en las búsquedas:

((expectativa* near turis*) or (plan* near vacaci*) or (plan* near viaj*) or estancia* or playa* or (mampara* near restaura*) or (apertura* near hotel*) or (reserv* near vacaci*) or (temperatura near aerop*) or (buffet* near hotel*)) and ((Vacacion* or turis* or viaj*) near/20 ((confia* or (limit* near turis*) or (mampara* near touris*) or segur* or contagi* or regulaci?n or masificaci?n or "viajar con seguridad" or "separaci?n entre personas" or "distancia entre personas" or "intenci?n de viajar"))) and (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*)

- Resultados: 26
- Alcance: cuentas con =/+ 500 seguidores.
- Audiencia total: 131.000 impactos
- Tono: alrededor de 2/3 neutro y algunos apuntes negativos (miedo a la seguridad)

- Nube de Tags:



Valoración:

- Se aprecia interés y preocupación por cómo se va a desarrollar el turismo en los próximos meses, especialmente durante los meses de verano, momento de temporada alta.
- Apuntes desde Canarias a que allí los casos son mínimos, el destino es seguro/attractivo y podrán abrirse antes. Promoción.
- La seguridad frente al virus, especialmente en las playas y hoteles es el tema que más preocupa en RRSS. La mayoría comparten información sobre temas relacionados con higiene en alojamientos y espacios públicos y se preguntan cuándo se volverá a la normalidad.
- La mayoría de entradas son de Facebook, de ámbito local/regional y basadas esencialmente en Canarias, Andalucía (Costa del Sol) y Comunidad Valenciana, y alguna de Galicia.
- La mayoría de las cuentas son corporativas, o sea, de organizaciones y entidades relacionadas con el turismo (alojamientos, agencias de alquiler, asociaciones,...). También hay varias cuentas de partidos políticos a nivel regional/local, o cuentas personales de políticos que muestran sus dudas/esperanzas sobre el fin de la crisis, con tonos según ideología.
- Hay empresas de seguridad/higiene que utilizan sus cuentas promocionar sus productos, transmitir idea de seguridad de cara a las vacaciones y reclamar ayudas públicas.
- De media las cuentas reciben una docena de 'Me gusta' y 1-2 comentarios que se muestran de acuerdo con lo contado en los posts o señalan algún punto relacionado con esa información.